

**Regulamin Konkursu „Zaprojektuj Showroom FRANKE”  
na opracowanie koncepcji zorganizowania przestrzeni: Showroomu FRANKE, Akademii  
Kulinarnej FRANKE oraz Sali Konferencyjnej FRANKE połączonej funkcjonalnie z jadalnią  
przypisaną do Akademii Kulinarnej FRANKE**

## **§ 1. Słownik**

1. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o:
  - 1.1. **Konkursie** – należy rozumieć konkurs „Zaprojektuj Showroom FRANKE”, którego zasady zawarte są w niniejszym regulaminie;
  - 1.2. **Regulaminie** należy rozumieć regulamin niniejszego Konkursu;
  - 1.3. **Organizatorze** – należy rozumieć spółkę „**Franke Polska**” Sp. z o.o., (dalej: „**Franke**”) z siedzibą przy ul. Franke 1, w Sękocinie Nowym, 05-090 Raszyn, KRS nr 0000132692, NIP: 522-010-12-66 wraz z **Polsko-Szwajcarską Izbą Gospodarczą** (dalej: „**Izba**”) z siedzibą przy al. Niepodległości 69 w Warszawie, 02-626 Warszawa;
  - 1.4. **Formularzu** – należy rozumieć formularz zgłoszenia udziału w Konkursie dostępny na stronie internetowej [www.odteoriiidopraktyki.pl](http://www.odteoriiidopraktyki.pl);
  - 1.5. **Uczestniku** – należy rozumieć osobę, której zgłoszenie udziału w Konkursie dokonane poprzez wypełnienie i przesłanie Formularza dostępnego na stronie internetowej [www.odteoriiidopraktyki.pl](http://www.odteoriiidopraktyki.pl) zostało zaakceptowane przez Organizatora;
  - 1.6. **Partnerach** – należy rozumieć uczelnie wyższe współpracujące w ramach niniejszego Konkursu;
  - 1.7. **Komisji konkursowej** – należy przez to rozumieć komisję powołaną przez Organizatora do wyłonienia zwycięzcy Konkursu;
  - 1.8. **FRANKE** – należy rozumieć znak towarowy, do którego używania uprawnione jest Franke;
  - 1.9. **KWC** – należy przez to rozumieć wysokiej klasy baterie kuchenne wykonywane od ponad 140 lat w szwajcarskiej fabryce FRANKE.

## **§ 2. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest „**Franke Polska**” Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Franke 1, w Sękocinie Nowym, 05-090 Raszyn, KRS nr 0000132692, NIP: 522-010-12-66 oraz Polsko-Szwajcarska Izba Gospodarcza z siedzibą przy al. Niepodległości 69 w Warszawie, 02-626 Warszawa.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony przy udziale Partnerów, których zadaniem będzie promocja Konkursu pośród studentów i absolwentów studiów związanych z architekturą i wyposażaniem wnętrz.
3. Ideą konkursu jest stworzenie pomostu łączącego świat nauki i biznesu oraz wspieranie młodych talentów architektonicznych.
4. Celem Konkursu jest wyłonienie najciekawszych koncepcji zorganizowania przestrzeni:
  - Showroomu FRANKE;
  - Akademii Kulinarnej FRANKE;
  - Sali Konferencyjnej FRANKE połączonej funkcjonalnie z jadalnią przypisaną do Akademii Kulinarnej FRANKE.oraz zaproszenie zwycięzcy Konkursu do współpracy przy tworzeniu tej przestrzeni.
5. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu. Postępowanie niezgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu powoduje natychmiastowe wykluczenie Uczestnika z udziału w Konkursie i utratę prawa do ubiegania się o nagrodę.

## **§ 2. Uczestniczy**

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i może być tylko indywidualne.
2. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich, będących studentami lub absolwentami kierunków

- studiów związanych z architekturą i wyposażaniem wnętrz. Za studentów rozumie się osoby posiadające status studenta na dzień przesłania Formularza zgłoszeniowego.
3. Z uwagi na ideę Konkursu, którą jest stworzenie pomostu łączącego świat nauki i biznesu oraz wspieranie młodych talentów architektonicznych, Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba, która przed dniem 10 października 2016 r. ukończyła 35 rok życia.
  4. Uczestnikiem konkursu nie może być:
    - osoba pracująca u Organizatora oraz członek rodziny takiej osoby;
    - osoba pracująca w firmie konkurencyjnej do Franke oraz lub członek jej rodziny. Za podmiot konkurencyjny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się w szczególności przedsiębiorców oferujących produkty/usługi takiego samego typu jak produkty/usługi FRANKE bądź ich substytuty, o takich samych lub zbliżonych walorach użytkowych.
  5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wypełnienie i przesłanie Formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej: [www.odteoriidopraktyki.pl](http://www.odteoriidopraktyki.pl) do dnia 10 października 2016 r. Przesłanie Formularza oznacza akceptację zasad Konkursu przewidzianych w Regulaminie.
  6. Formularz należy uzupełnić podając następujące dane:
    - 6.1. imię i nazwisko;
    - 6.2. adres zamieszkania lub adres do korespondencji;
    - 6.3. potwierdzenie pełnoletności;
    - 6.4. numer telefonu kontaktowego;
    - 6.5. adres e-mail;
    - 6.6. kierunek i wydział studiów z podaniem daty rozpoczęcia studiów oraz – w przypadku absolwentów – daty ukończenia studiów;
    - 6.7. potwierdzenie znajomości obsługi programu AutoCAD - Organizator zastrzega sobie możliwość sprawdzenia znajomości programu AutoCAD. Weryfikację znajomości programu powierzy współpracującej z Organizatorem pracowni projektowej.
  7. Po dokonaniu zgłoszenia, o którym mowa w ust. 5 powyżej, Organizator dokona weryfikacji zgłoszenia pod kątem spełnienia wymogów objętych niniejszym Regulaminem.
  8. Uczestnik, który dokonał zgłoszenia udziału w Konkursie otrzyma na podany w Formularzu adres e-mail potwierdzenie rejestracji w Konkursie, a także informację o wynikach przeprowadzonej weryfikacji zgłoszenia pod kątem spełnienia wymogów objętych niniejszym Regulaminem.
  9. Z momentem zatwierdzenia Formularza przez Organizatora, osoba spełniająca wszystkie warunki, o których mowa powyżej, staje się uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”). Za moment zatwierdzenia Formularza uznaje datę, w której Uczestnik otrzymał wiadomość e-mailową potwierdzającą akceptację zgłoszenia.
  10. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia dokonanego na Formularzu w przypadku niespełniania przez kandydata warunków wzięcia udziału w Konkursie przewidzianych w niniejszym Regulaminie. W szczególności Organizator może odrzucić zgłoszenie w przypadku podania w Formularzu nieprawdziwych danych, w tym przykładowo podanie nieprawdziwych danych dot. kierunku studiów lub znajomości obsługi programu AutoCad.
  11. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dotyczących postępowania konkursowego zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 922, dalej: „ustawa o ochronie danych osobowych”), a także zobowiązanie się do zachowania w tajemnicy informacji i dokumentów otrzymanych od Organizatora, o czym mowa w § 8 niniejszego Regulaminu.

### § 3 Przedmiot Konkursu

1. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie Pracy Konkursowej, składającej się z:
  - Koncepcji Showroomu FRANKE (dalej: „**Showroom**”);
  - Koncepcji Akademii Kulinarnej FRANKE (dalej: „**Akademia kulinarna**”);
  - Koncepcji Sali Konferencyjnej FRANKE połączonej funkcjonalnie z jadalnią przypisaną do Akademii Kulinarnej FRANKE (dalej: „**Sala konferencyjna**”).
2. Wytyczne do przygotowania projektu koncepcji Showroomu, Akademii kulinarnej oraz Sali konferencyjnej, wraz z wymaganiami technicznymi, zostały zawarte w Załączniku numer 1 do

niniejszego Regulaminu.

#### § 4 Zasady konkursu

1. Konkurs jest jednoetapowy. Zwycięzcę wybiera Komisja Konkursowa.
2. Każdy uczestnik może złożyć jedną Pracę konkursową.
3. Po akceptacji zgłoszenia udziału w Konkursie dokonanego na Formularzu, Organizator udostępni Uczestnikowi dane techniczne pomieszczeń z zaznaczonymi punktami granicznymi (formaty: PDF oraz AutoCAD).
4. Prace konkursowe powinny zostać przesłane do Franke **do dnia 21 października 2016 r.**
5. Prace konkursowe, tj. projekty, muszą być oryginalne, nie mogą naruszać praw osób trzecich, a w szczególności nie mogą naruszać ich praw majątkowych i osobistych praw autorskich;
6. Prace konkursowe powinny być złożone poprzez ich przesłanie pocztą elektroniczną na adres: : [katarzyna.niezabitowska@franke.com](mailto:katarzyna.niezabitowska@franke.com). W tytule wiadomości e-mailowej należy wpisać: Konkurs: „Zaprojektuj Showroom FRANKE”.
7. Z chwilą nagrodzenia Pracy konkursowej złożonej przez Uczestnika w ramach niniejszego Konkursu, Franke przeniesie na Uczestnika własność nagrody, o której mowa w niniejszym Regulaminie, zaś Uczestnik, na podstawie oświadczenia, którego wzór stanowi załącznik numer 2 do niniejszego Regulaminu, przeniesie na Franke nieodpłatnie, tj. bez otrzymania wynagrodzenia w momencie przeniesienia oraz w przyszłości, wyłączne autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne do rozporządzania i korzystania z Pracy konkursowej jako utworu – bez ograniczeń czasowych i bez ograniczenia terytorium, bez ograniczenia techniki, formatu, standardu lub systemu na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania nośników utworu oraz ich egzemplarzy (w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub optyczną), w tym wprowadzania do pamięci komputera, sieci komputerowych, informatycznych lub innych;
  - rozpowszechniania, to jest: nadawania i reemitowania, w tym z pomocą wizji, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych; a także zapewnienia dostępu publiczności do utworu w miejscu i czasie indywidualnie wybranym; wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów
  - rozporządzania i wykorzystania w części lub całości dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora, jego produktów, usług, przedmiotów jego własności, a nadto dla innych przejawów działalności Organizatora oraz dla celów budowlanych i architektonicznych;
  - dokonywania adaptacji, zmian i/lub przeróbek utworu dla wszelkich celów, w tym w szczególności marketingowych, budowlanych i architektonicznych, a także rozporządzania oraz korzystania z powstałych w ten sposób utworów zależnych na polach eksploatacji wymienionych w niniejszym ustępie;
  - przekazywania osobom trzecim, w tym w szczególności podmiotom powiązanim z Franke oraz z Izbą, zarówno utworu jak i utworów zależnych dla wszelkich celów związanych z działalnością Franke oraz Izby, w tym w szczególności dla celów biznesowych, marketingowych, rozwojowych, architektonicznych czy budowlanych.
8. Autor nagrodzonej w Konkursie Pracy konkursowej zachowuje prawo do jej prezentacji.
9. Autorzy nienagrodzonych w Konkursie Prac konkursowych zachowują do nich wszystkie prawa autorskie, udzielając Organizatorowi Konkursu nieodpłatnie prawa nieograniczonej publikacji we wszelkich celach, w tym w szczególności marketingowych i promocyjnych oraz prezentacji pokonkursowej.
10. Wraz z Pracą konkursową należy przesłać skan podpisanego oświadczenia o nieodpłatnym przekazaniu na rzecz Franke autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 7 powyżej, w przypadku nagrodzenia Pracy Konkursowej. Wzór oświadczenia stanowi załącznik numer 2 do niniejszego Regulaminu. Oryginał podpisanego oświadczenia należy przesłać priorytetowym listem poleconym za potwierdzeniem nadania na adres: „Franke Polska” Sp. z o.o., ul. Franke 1,

Sękocin Nowy, 05-090 Raszyn. Przesłanie skanu oraz oryginału wskazanego oświadczenia jest warunkiem przyjęcia Pracy konkursowej w Konkursie.

11. Przekazując Pracę konkursową wraz z podpisanym oświadczeniem, o którym mowa powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do zawarcia, w przypadku jej nagrodzenia, odrębnego porozumienia, na podstawie którego zostaną przekazane na rzecz Franke prawa autorskie i pokrewne do Pracy konkursowej, w tym jej egzemplarza.

## **§ 5 Rozstrzygnięcie konkursu**

1. Decyzję o wyłonieniu nagradzanych w ramach Konkursu Prac konkursowych podejmie Komisja Konkursowa powołana spośród pracowników Organizatora. Komisja Konkursowa po zapoznaniu się z Pracami konkursowymi ustali ilość Prac konkursowych, które zostaną nagrodzone w Konkursie.
2. Komisja Konkursowa oceni przesłane Prace konkursowe biorąc pod uwagę wartości projektowe, w tym w szczególności: atrakcyjność konceptu zagospodarowania przestrzeni, funkcjonalność zaproponowanych rozwiązań, innowacyjność, estetykę, zastosowanie ekologicznych materiałów, jakość prezentacji.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi **28 października 2016 r.**
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone:
  - 4.1. Na stronie internetowej: [www.odteoriidopraktyki.pl](http://www.odteoriidopraktyki.pl)
  - 4.2. Na stronie internetowej: [www.franke.pl](http://www.franke.pl)
  - 4.3. Na stronie Facebook: „Od teorii do praktyki”;
  - 4.4. Drogą e-mailową do Uczestników Konkursu.
5. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.

## **§ 6 Nagrody**

1. Dla każdego laureata Konkursu przewidziana jest nagroda: laptop marki APPLE, model: MACBOOK PRO.
2. Oprócz nagrody rzeczowej laureat otrzymuje także nagrodę pieniężną stanowiącą 11,11 % nagrody rzeczowej, która przeznaczona jest na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa poniżej.
3. Franke oświadcza, że od wygranej nagrody rzeczowej w Konkursie zostanie pobrany i przekazany do właściwego organu podatkowego 10 % podatek – zgodnie z przepisami art. 30 ust. 1 pkt 2 i art. 41 ust. 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012r., poz.361 ze zm.).
4. Każdy laureat Konkursu będzie miał możliwość odbycia stażu we Franke w terminie od listopada 2016 r. do stycznia 2017 r., w ramach którego, przy współpracy z biurem projektowym, będzie miał możliwość wdrożenia wykonanych przez siebie projektów zaprezentowanych w Pracy Konkursowej.
5. Zasady odbycia stażu oraz wysokość wynagrodzenia zostaną ustalone pomiędzy zwycięzcą Konkursu a Franke.
6. Odbiór nagród zostanie pisemnie potwierdzony przez laureatów Konkursu.

## **§ 7 Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie o ochronie danych osobowych;
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Nieudostępnienie danych osobowych uniemożliwia jednak udział w Konkursie. Uczestnikom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych ich poprawiania oraz usunięcia. Usunięcie przez Uczestnika danych osobowych w trakcie obowiązywania Konkursu skutkuje rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie;
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest „Franke Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Sękocinie Nowym przy ul. Franke 1, 05-090 Raszyn, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV

Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000132692.

4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych w Formularzu zgłoszeniowym w ramach i do celów postępowania konkursowego, w tym do celów publikowania danych osobowych we wszelkich środkach przekazu oraz w szczególności do podania danych zwycięzców Konkursu, a także do przekazania danych Partnerom współpracującym z Organizatorem w ramach Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 922, dalej: „ustawa o ochronie danych osobowych”).

## **§ 8 Poufność uzyskanych informacji**

1. Uczestnicy zobowiązują się zachować w tajemnicy wszelkie dokumenty i informacje otrzymane od Organizatora w ramach Konkursu po przesłaniu przez Uczestnika Formularza zgłoszeniowego. Uczestnicy zobowiązują się wykorzystywać przekazane przez Organizatora dokumenty i informacje jedynie dla celów Konkursu, a także dołożyć należytej staranności w celu zapewnienia i utrzymania odpowiedniej ich ochrony przed dostępem i bezprawnym wykorzystaniem ich przez osoby nieuprawnione. W szczególności Uczestnicy zobowiązują się zachować w tajemnicy i nie udostępniać osobom trzecim otrzymanych planów budynków, projektów, informacji technicznych, technologicznych, prawnych czy organizacyjnych.

## **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej: [www.odteoriidopraktyki.pl](http://www.odteoriidopraktyki.pl) oraz [www.franke.pl](http://www.franke.pl);
2. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie;
3. Organizator na mocy Regulaminu nie jest zobowiązany do jakichkolwiek innych świadczeń, niż wyraźnie przewidziane w Regulaminie;
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie jej trwania, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpłynąć na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmieniona treść Regulaminu dostępna będzie na stronie internetowej: [www.odteoriidopraktyki.pl](http://www.odteoriidopraktyki.pl) oraz [www.franke.pl](http://www.franke.pl);
5. Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego ogłoszenia na stronie internetowej: [www.odteoriidopraktyki.pl](http://www.odteoriidopraktyki.pl) oraz [www.franke.pl](http://www.franke.pl).
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa w Polsce;
7. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe wydane w związku z niniejszym Konkursem mają charakter wyłącznie informacyjny.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu

### Wytyczne do przygotowania projektu koncepcji Showroomu, Akademii kulinarnej oraz Sali konferencyjnej FRANKE

oraz

#### wymagania techniczne.

#### 1. Koncepcja Showroomu (opis i charakterystyka):

- 1.1. Powierzchnia: 316,55 m<sup>2</sup>;
- 1.2. Showroom to wizytówka firmy, miejsce, w którym znajduje się ekspozycja urządzeń produkowanych lub dystrybuowanych przez Franke.
- 1.3. Showroom jest odwiedzany przez klientów jak i kontrahentów Franke.
- 1.4. W Showroomie blisko wejścia znajduje się Recepcja – miejsce pracy dla 2 osób, z miejscem do siedzenia dla gości oraz „kącikiem kawowym” (ekspres do kawy);
- 1.5. W sali ekspozycyjnej Showroomu będzie się znajdować:
  - 6 ekspozycji systemów kuchennych – powierzchnia jednej ekspozycji zajmuje ok. 2 m<sup>2</sup> (okap, płyta grzewcza, piekarnik, i / lub kuchenka mikrofalowa, zlewozmywak, bateria);
  - Ekspozycja stała z bateriami KWC podłączona do instalacji wodnej. Ekspozycja ta powinna zajmować do 3 m<sup>2</sup>;
  - Ekspozycja stała z bateriami KWC nie podłączona do instalacji wodnej. Ekspozycja ta powinna zajmować do 3 m<sup>2</sup>;
  - Kuchnia pokazowa FRANKE – linia „Frames by Franke”, z możliwością prowadzenia pokazów i nagrywania programów kulinarnych. W kuchni pokazowej powinno znajdować się do 30 miejsc stojących. Powierzchnia – do 50 m<sup>2</sup>;
  - Wydzielone miejsce spotkań z gośćmi, w którym będzie kanapa oraz stolik kawowy – powierzchnia do 10 m<sup>2</sup>;
  - Ekran telewizyjny w rozmiarze ok. 80 cali;
  - Nagłośnienie strefowe;
  - Ściana przestrzenna / bryła do ekspozycji piekarników. Powierzchnia do 5 m<sup>2</sup> (opcjonalnie);
  - Ściana przestrzenna / bryła do ekspozycji zlewozmywaków i baterii. Powierzchnia do 5 m<sup>2</sup> (opcjonalnie).

#### 2. Koncepcja Akademii kulinarnej (opis i charakterystyka):

- 2.1. Powierzchnia: do 72,62 m<sup>2</sup>;
- 2.2. Akademia kulinarna to miejsce, w którym zaproszeni goście, pod okiem profesjonalnego kucharza, będą mogli samodzielnie przygotować pełny posiłek. Akademia ma służyć nauce i udoskonalaniu umiejętności kulinarnych. Akademia kulinarna powinna umożliwić prowadzenia warsztatów kulinarnych jednocześnie dla 16 osób;
- 2.3. W Akademii kulinarnej powinna znaleźć się wyspa kuchenna, na której zamontowane będzie 8 płyt indukcyjnych o rozmiarze 60 cm x 60 cm, 8 piekarników pełnowymiarowych (60 cm), oraz okapy sufitowe.
- 2.4. W Akademii kulinarnej powinny znaleźć się również:
  - 4 zlewozmywaki z bateriami wraz z rozdrabniaczami do utylizacji odpadów
  - 2 chłodziarki – zamrażarki typu „side by side”;
  - 2 zmywarki do zabudowy;
  - Miejsce na telewizor / wyświetlacz;
  - Wydzielone zaplecze kuchenne – projekt zaplecza nie jest objęty niniejszym Konkursem

#### 3. Koncepcja Sali konferencyjnej (opis i charakterystyka):

- 3.1. Powierzchnia: 63,70 + 67,55 = 131,25 m<sup>2</sup>;
- 3.2. Duża sala konferencyjna składa się z dwóch mniejszych sal, z których jedna będzie

wykorzystywana jako jadalnia Akademii kulinarnej. Goście po warsztatach kulinarnych organizowanych w Akademii kulinarnej będą mogli wygodnie spożywać przygotowane posiłki. Liczba gości: do 16 osób.

- 3.3. Sale konferencyjne powinny być połączone z Akademią kulinarną korytarzem, którego stylistyka będzie spójna z Akademią kulinarną i salą konferencyjną, która będzie wykorzystywana jako jadalnia Akademii kulinarnej.

#### **4. Wymagania techniczne zgłaszanych z ramach Prac Konkursowych projektów**

- 4.1. Każda Praca Konkursowa składa się z 2 plansz z wizualizacjami architektonicznymi wykonanymi w kolorze. Plansze powinny być gotowe do wydruku w formacie A1;
- 4.2. Do każdej Pracy Konkursowej dołączana jest prezentacja zapisana w formacie PDF (wielkość: do 20 slajdów) – jako rozwinięcie przedstawionych projektów.
- 4.3. Prace konkursowe muszą być udostępnione Organizatorowi w programie komputerowym AutoCAD wraz rysunkami technicznymi.

## Załącznik nr 2 do Regulaminu

### Wzór oświadczenia Uczestnika Konkursu „Zaprojektuj Showroom FRANKE” o akceptacji Regulaminu oraz przekazaniu praw autorskich do Prac konkursowych

\_\_\_\_\_  
Imię i nazwisko

\_\_\_\_\_  
Adres zamieszkania

### OŚWIADCZENIE

Ja, niżej podpisany, działając jako Uczestnik konkursu „Zaprojektuj Showroom FRANKE” (dalej: „**Konkurs**”), organizowanego przez spółkę „**Franke Polska**” Sp. z o.o., (dalej: „**Franke**”) z siedzibą przy ul. Franke 1, w Sękocinie Nowym, 05-090 Raszyn, KRS nr 0000132692, NIP: 522-010-12-66 wraz z **Polsko-Szwajcarską Izbą Gospodarczą** (dalej: „**Izba**”) z siedzibą przy al. Niepodległości 69 w Warszawie, 02-626 Warszawa, niniejszym:

1. oświadczam, że w pełni akceptuję Regulamin Konkursu, z którym się zapoznałam/em.
2. oświadczam, że jestem twórcą Pracy konkursowej nadsyłanej w Konkursie i przysługuje mi do tej Pracy konkursowej pełnia autorskich praw majątkowych, i praw pokrewnych, w tym praw zależnych do korzystania i rozporządzania pracą, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 666 z późn. zm.), a prawa do przesłanych Prac konkursowych nie są obciążone na rzecz osób trzecich;
3. wyrażam zgodę na rozpowszechnianie Pracy konkursowej w wybrany przez Organizatora sposób.
4. oświadczam, że z chwilą nagrodzenia przekazanej przeze mnie Pracy konkursowej w ramach niniejszego Konkursu, nieodpłatnie, tj. bez otrzymania wynagrodzenia w momencie przeniesienia oraz w przyszłości, przenoszę na Franke, na podstawie niniejszego oświadczenia, wyłączne autorskie prawa majątkowe do rozporządzania, korzystania i zmieniania Pracy konkursowej jako utworu, w stanie wolnym od wad, praw i roszczeń osób trzecich, wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich – bez ograniczeń czasowych i bez ograniczenia terytorium, bez ograniczenia techniki, formatu, standardu lub systemu na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania nośników utworu oraz ich egzemplarzy (w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub optyczną), w tym wprowadzania do pamięci komputera, sieci komputerowych, informatycznych lub innych;
  - b. rozpowszechniania, to jest: nadawania i reemitowania, w tym z pomocą wizji, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych; a także zapewnienia dostępu publiczności do utworu w miejscu i czasie indywidualnie wybranym; wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów
  - c. rozporządzania i wykorzystania w części lub całości dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora, jego produktów,



- usług, przedmiotów jego własności, a nadto dla innych przejawów działalności Organizatora oraz dla celów budowlanych i architektonicznych;
- d. dokonywania adaptacji, zmian i/lub przeróbek utworu dla wszelkich celów, w tym w szczególności marketingowych, budowlanych i architektonicznych, a także rozporządzania oraz korzystania z powstałych w ten sposób utworów zależnych na polach eksploatacji wymienionych w niniejszym ustępie;
  - e. przekazywania osobom trzecim, w tym w szczególności podmiotom powiązanim z Franke oraz z Izbą, zarówno utworu jak i utworów zależnych dla wszelkich celów związanych z działalnością Franke oraz Izby, w tym w szczególności dla celów biznesowych, marketingowych, rozwojowych, architektonicznych czy budowlanych.
5. oświadczam, że z chwilą złożenia Pracy konkursowej w ramach Konkursu, nieodpłatnie przenoszę na Franke własność przedmiotów materialnych, w których utrwalono Prace konkursowe – jeżeli takie materiały zostały przekazane.

---

**Miejscowość, data**

---

**Podpis autora Pracy konkursowej:**